

## A PROPOS

lucile.yzerman@hotmail.fr  
Tél : 06 74 11 98 60  
42 ans, véhiculée  
Soissons (02200)

## INFORMATIQUE

Pack Office : Expert  
WordPress : Confirmé  
Pack Adobe : Expert  
Illustrator, InDesign, Photoshop

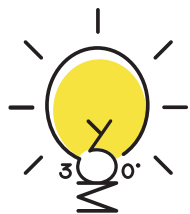
## LINGUISTIQUE

Anglais : opérationnel  
(TOEIC : 815 pts/990)  
Espagnol : courant  
Italien : notion

## INTÉRÊTS

Animaux,  
natation, fitness,  
dessin, argile, piano

## EN SAVOIR PLUS



LUCILE YZERMAN  
Stratégie de communication 360°

## DOMAINES DE COMPETENCES



**Identification des opportunités** de croissance et **définition des orientations** de développement



**Pilotage de la stratégie** de communication pour accroître la visibilité d'entreprise, faciliter sa conquête de nouveaux clients et stimuler la satisfaction client



**Organisation, déploiement et coordination** opérationnels des actions de communication off et on line, événementielles et sociales



**Gestion, évaluation et optimisation**



**Encadrement d'équipe**

## FORMATION

2019  
**Anglais** avancé professionnel,  
Prepavenir Formation

2001 - 2006  
**Edhec Business School**,  
programme Espeme,  
spécialisation marketing  
Bac +4

2003 - 2004  
3ème cycle **ERASMUS**,  
Facultad de ciencias  
empresariales, Universidad  
económica de Valladolid  
(Espagne),

2001  
Bac **scientifique**

## PARCOURS PROFESSIONNEL

**Depuis 2019 : Groupe SYNEXIN** (95), conception et installation de lignes de production pour les industries aéronautique, agroalimentaire, cosmétique et pharmaceutique.

**Communication externe** : À la création du groupe Synexin (rachat et fusion de 4 entités indépendantes), conception totale de l'identité (des logos aux sites internet en passant par les plaquettes et la charte graphique) et de la stratégie marketing et communication du groupe.

**Marketing digital** : Déploiement on line (sites internet et réseaux sociaux des 4 entités) de la nouvelle identité du groupe Synexin / Mise en place du marketing automation via Plezi / Développement d'une plateforme de réassort en ligne pour nos clients de consommables / Mise en place d'un outil d'aide à la vente cross selling via l'application Touch&Sell.

**Marketing** : Création et mise en place des KPI du service / Déploiement à l'international du produit phare français, la table de mirage, par la mise en place d'événements en Suisse, Espagne et Italie, et la traduction des sites internet et de la documentation.

**Communication interne** : Instauration d'une identité commune au travers d'une newsletter interne, d'événements internes et création de la marque employeur.

**Management** : Encadrement de 2 chefs de produits et 2 chefs de projets.

**2018 : AXEO, Groupe La Poste** (78), services à la personne via 250 franchises et solutions de dépannage et rénovation pour les particuliers et les professionnels via 60 agences.

**Communication externe** : Refonte graphique des marques AXEO Service et HELP Confort (logos, plaquettes et sites internet) / Organisation de la convention annuelle / Déploiement d'une campagne de communication (off et on line) à destination des futurs franchisés / Organisation de la participation au salon de la franchise.

**Marketing** : Participation au déploiement d'un site de commande en ligne.

**Communication interne** : Organisation du séminaire interne annuel.

**2011 - 2017 : NEPENTHES** (95), groupement pharmaceutique avec un réseau de 150 pharmacies sous enseignes, une centrale d'achats et un laboratoire pharmaceutique.

**Communication externe** : Création des catalogues d'offres et de produits / Création de kits de communication (off et on line) pour les distributeurs de la centrale d'achats / Création de vitrophanies et d'enseignes.

**Marketing digital** : Déploiement d'une plateforme de sites personnalisés pour les pharmacies sous enseigne / Refonte du site internet du laboratoire.

**Marketing** : Création de packaging de produits Nep La Marque / Organisation du congrès annuel du groupement / Organisation de voyages d'études avec une agence spécialisée.

**Management** : Encadrement des 3 graphistes du laboratoire.

**2009 - 2011 : Elite Hair International** (75), distribution de prothèses capillaires et perruques médicales via un réseau de 97 instituts labellisés.

Création de catalogues produits (de la prise de photo à l'impression) / Refonte du site internet / Mise en page des offres commerciales / Rédaction de communiqués de presse / Gestion des relations presses.

**2007 - 2008 : Select Service Partner** (75), restaurations collectives dans les gares et les aéroports.  
Missions administratives pour le service paie.

**2005 - 2006 : Angel Trading & Co.** (Belgique), création, fabrication et distribution de tapis contemporains.

Étude de marché en Turquie et en Afrique pour le développement des fournisseurs / Création d'outils d'aide à la vente / Assistanat commercial pour l'organisation de tournées / Création de design de tapis.