

A PROPOS

lucile.yzerman@hotmail.fr
Tél : 06 74 11 98 60
42 ans, véhiculée
Soissons (02200)

INFORMATIQUE

Pack Office : Expert
WordPress : Confirmé
Pack Adobe : Expert
Illustrator, InDesign, Photoshop

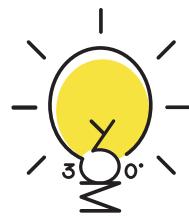
LINGUISTIQUE

Anglais : opérationnel
(TOEIC : 815 pts/990)
Espagnol : courant
Italien : notion

INTÉRÊTS

Animaux,
natation, fitness,
dessin, argile, piano

EN SAVOIR PLUS



LUCILE YZERMAN

Stratégie de communication 360°

DOMAINES DE COMPÉTENCES



Identification des opportunités de croissance et **définition des orientations** de développement



Pilotage de la stratégie de communication pour accroître la visibilité d'entreprise, faciliter sa conquête de nouveaux clients et stimuler la satisfaction client



Organisation, déploiement et coordination opérationnels des actions de communication off et on line, événementielles et sociales



Gestion, évaluation et optimisation



Encadrement d'équipe

FORMATION

2019

Anglais avancé
professionnel,
Prepaventir Formation

2001 - 2006

Edhec Business School,
programme Espeme,
spécialisation marketing
Bac +4

2003 - 2004

3ème cycle **ERASMUS**,
Facultad de ciencias
empresariales, Université
économique de Valladolid
(Espagne),

2001

Bac **scientifique**

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2019 : Groupe SYNEXIN (95), conception et installation de lignes de production pour les industries aéronautique, agroalimentaire, cosmétique et pharmaceutique.

Communication externe : A la création du groupe Synexin (rachat et fusion de 4 entités indépendantes), conception totale de l'identité (des logos aux sites internet en passant par les plaquettes et la charte graphique) et de la stratégie marketing et communication du groupe.

Marketing digital : Déploiement on line (sites internet et réseaux sociaux des 4 entités) de la nouvelle identité du groupe Synexin / Mise en place du marketing automation via Plezi / Développement d'une plateforme de réassort en ligne pour nos clients de consommables / Mise en place d'un outil d'aide à la vente cross selling via l'application Touch&Sell.

Marketing : Création et mise en place des KPI du service / Déploiement à l'international du produit phare français, la table de mirage, par la mise en place d'événements en Suisse, Espagne et Italie, et la traduction des sites internet et de la documentation.

Communication interne : Instauration d'une identité commune au travers d'une newsletter interne, d'événements internes et création de la marque employeur.

Management : Encadrement de 2 chefs de produits et 2 chefs de projets.

2018 : AXEO, Groupe La Poste (78), services à la personne via 250 franchises et solutions de dépannage et rénovation pour les particuliers et les professionnels via 60 agences.

Communication externe : Refonte graphique des marques AXEO Service et HELP Confort (logos, plaquettes et sites internet) / Organisation de la convention annuelle / Déploiement d'une campagne de communication (off et on line) à destination des futurs franchisés / Organisation de la participation au salon de la franchise.

Marketing : Participation au déploiement d'un site de commande en ligne.

Communication interne : Organisation du séminaire interne annuel.

2011 - 2017 : NEPENTHES (95), groupement pharmaceutique avec un réseau de 150 pharmacies sous enseignes, une centrale d'achats et un laboratoire pharmaceutique.

Communication externe : Création des catalogues d'offres et de produits / Création de kits de communication (off et on line) pour les distributeurs de la centrale d'achats / Création de vitrophanies et d'enseignes.

Marketing digital : Déploiement d'une plateforme de sites personnalisés pour les pharmacies sous enseigne / Refonte du site internet du laboratoire.

Marketing : Création de packaging de produits Nep La Marque / Organisation du congrès annuel du groupement / Organisation de voyages d'études avec une agence spécialisée.

Management : Encadrement des 3 graphistes du laboratoire.

2009 - 2011 : Elite Hair International (75), distribution de prothèses capillaires et perruques médicales via un réseau de 97 instituts labellisés.

Création de catalogues produits (de la prise de photo à l'impression) / Refonte du site internet / Mise en page des offres commerciales / Rédaction de communiqués de presse / Gestion des relations presse.

2007 - 2008 : Select Service Partner (75), restaurations collectives dans les gares et les aéroports.

Missions administratives pour le service paie.

2005 - 2006 : Angel Trading & Co. (Belgique), création, fabrication et distribution de tapis contemporains.

Étude de marché en Turquie et en Afrique pour le développement des fournisseurs / Création d'outils d'aide à la vente / Assistantat commercial pour l'organisation de tournées / Création de design de tapis.